



# [ 10 propuestas ]

## Decálogo para desarrollar la Sociedad de la información

 Por Miguel Pérez Subías  
Asociación de Usuarios de Internet  
[www.aui.es](http://www.aui.es)

Estamos en un momento en el que los Partidos Políticos nos presentan a los ciudadanos sus programas de Gobierno. Estamos en una legislatura crucial para desarrollar la Sociedad de la Información (SI) en España y por ello hemos elaborado este decálogo que resume las principales ideas que, en nuestra opinión, deben servir de referencia a la hora de ponerlos en práctica.

### 1.- Brecha digital vs. Servicio Universal

Una de las obligaciones que tienen los gobiernos es administrar nuestros impuestos para eliminar las desigualdades sociales y conseguir un mayor nivel de competencia y bienestar para toda la Sociedad.

A nadie se le ocurriría, en este momento, dejar que el desarrollo de la red de carreteras lo paguen las empresas de transporte ya que de ser así, solo tendríamos enlaces entre aquellos pueblos y ciudades en los que fuese rentable la inversión.

Sin embargo, la recién aprobada Ley General de Telecomunicaciones mantiene que el Servicio Universal, el nivel de mínimos del que debemos disponer todos los ciudadanos en materia de telecomunicaciones, lo deben financiar las Empresas del sector a través de un fondo constituido para este fin.

### 2.- Desarrollo sostenible de las infraestructuras

La sostenibilidad en aquellos elementos que sirven de base a la actividad social e industrial en las sociedades avanzadas (edificios, carreteras, puentes, infraestructuras, ...) se apoya en la existencia de proyectos con una gran carga tecnológica.

El análisis y visado de estos proyectos y la aprobación por aquellos que tienen competencia, - tradicionalmente los Colegios Oficiales -, garantizan unos niveles de seguridad, salubridad, calidad y adecuación a las normas nacionales e internacionales.

Este rigor técnico es de gran trascendencia y una mala aplicación puede tener consecuencias que afectan a la salud, a la seguridad y a la economía.

### 3.- Si hay competencia mejora la calidad y la oferta

Una de las claves para que los proveedores mejoren sus precios y la calidad de los servicios que nos ofrecen es conseguir una regulación que facilite la existencia de una competencia real entre ellos.

Para ello, el regulador debe evitar que se pongan trabas para cambiar de proveedor y debe ser sencillo, inmediato y sin penalización económica para el contratante.

Disponer de un marco con unas reglas de juego estables en el medio plazo permitirá que las empresas se arriesguen a invertir en infraestructuras costosas. Por otro lado, aplicar con rigor el marco legal vigente ayuda a que las empresas tengan confianza y por tanto inviertan.

El futuro de la SI pasa por la banda ancha y una de las claves para que exista competencia real en este sector es facilitar la competencia modal entre tecnologías (ADSL, UMTS, PLC, WiFi, CABLE y SATELITE) además de la competencia entre empresas.

### 4.- La confianza desarrolla el uso de las aplicaciones

Hemos visto escrito repetidamente que de nada sirven las aplicaciones si no hay usuarios para utilizarlas. Condición, sin duda, necesaria pero en ningún caso suficiente. En nuestra opinión, lo que desarrolla el uso cotidiano de la red y de sus aplicaciones transaccionales (comercio, banca, administración,..) es la confianza.

Para generar esta confianza es necesario establecer canales sencillos y seguros que permitan conocer de primera mano los problemas reales de los Usuarios, responder a ellos con agilidad, y estableciendo procedimientos que permitan dar respuestas a la velocidad que se suceden los aconteci-





## Asociación de Usuarios de Internet



Una de las claves para que los proveedores mejoren sus precios y la calidad de los servicios que nos ofrecen es conseguir una regulación que facilite la existencia de una competencia real entre ellos

mientos en Internet.

### 5.- Enfocar a las Personas para desarrollar la SI

Venimos observando cómo se repiten errores que ya se dieron en el desarrollo de otros inventos “tecnológicos” como la radio o el teléfono. Estamos construyendo un mundo de productos y servicios diseñados y dirigidos desde la oferta, es decir, por aquellos que quieren vendérselos.

Los tecnólogos cuando no venden sacan conclusiones en dos dimensiones: o bien es un servicio caro o bien los usuarios no disponen de los elementos necesarios (infraestructuras y terminales, conocimiento) para utilizarlos.

La reflexión tiene su lado bueno porque siempre ha ido acompañada de desarrollos y despliegues importantes de infraestructuras, de nuevos terminales y de reducciones de precios, pero nunca ha sido ésta la solución del problema.

Nos encontramos de nuevo ante una condición necesaria pero no suficiente. La clave para solucionar sus problemas siempre la han dado las personas, son ellas las que deben entender los beneficios de una tecno-

logía y decidir qué usos hacen de ella.

### 6.- El teléfono móvil: ese gran olvidado que todos tenemos en nuestro bolsillo

Resulta paradigmático y sorprendente que un terminal con una penetración superior al 76%, con un modelo de competencia y de rentabilidad ya desarrollado y con un gran potencial de aplicaciones, sea el gran olvidado en casi todos los planes estratégicos de nuestras administraciones.

Las posibilidades que tienen los móviles actuales: voz, datos, multimedia, movilidad, seguridad, personalización, banda ancha y, sobre todo, penetración, deberían situarlos en el centro de prioridad para desarrollar la Sociedad de la Información.

El móvil puede ser la llave para conseguir seguridad y calidad en las aplicaciones transaccionales de Internet (comercio, banca, administración, facturación electrónica, ...) sin tener que invertir ni en terminales ni en despliegue de infraestructuras.

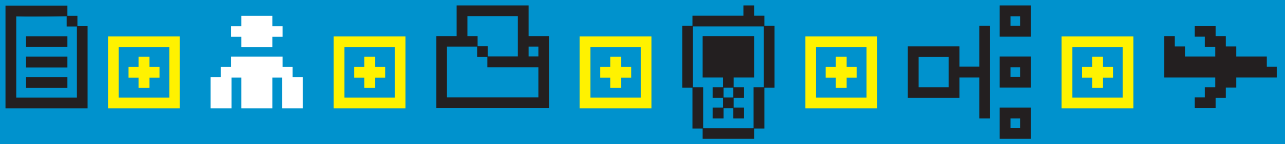
### 7.- Modelos posibles en entornos cambiantes

La tecnología, la digitalización y la globalidad nos plantean retos importantes que suponen la desaparición de algunos negocios, la creación de otros nuevos y todo ello en un entorno donde todo está en continuo proceso de cambio: las leyes, la tecnología, los terminales y sus usos.

Estos retos requieren ir buscando propuestas que tengan un debate amplio y participativo y que tengan el mayor grado posible de consenso. Podemos tomar dos actitudes ante esta situación: mirar hacia el otro lado y esperar a ver qué pasa, o bien ser proactivo y permitir que el debate y la discusión se realicen y ser catalizador en la búsqueda de consensos.

En estos momentos hay, en nuestra opinión, varios temas muy importantes que se deben abordar por la administración desde la humildad que supone el reconocer de entrada que no sabemos qué alternativas son mejores o peores. Estos temas son, entre otros, los siguientes:





\* Los derechos de Autor, la Propiedad Intelectual y los modelos de negocio en los contenidos digitales: música, información, diseño, literatura, fotografía.

\* La Calidad del Correo electrónico y la lucha contra el correo no solicitado (Spam).

\* El uso del Software Libre.

## 8.- Administración electrónica

Los Usuarios queremos resolver problemas y gestiones que tenemos con la Administración de una forma sencilla, ágil y cómoda.

No queremos saber si un trámite es de ámbito municipal, autonómico o nacional; que nos pidan papeles que ya tiene la administración; o que nos obliguen a comprar o a utilizar una nueva tecnología como requisito previo a cualquier mejora administrativa.

En definitiva, queremos que la administración nos lo ponga fácil y que concentre sus esfuerzos en aquellas gestiones que más utilizamos: salud, enseñanza, impuestos, certificados, multas, ...

Para conseguirlo, es necesario que la comunicación con el ciudadano sea multicanal (teléfono, correo, Internet, ...), que las administraciones estén interconectadas entre sí, que los funcionarios apoyen el cambio y que se escuche al administrado para saber qué problemas o qué situaciones quiere resolver.

## 9.- Llevar la informática al aula ¿Para qué?

Hemos oído repetidamente esta frase "tenemos que pasar del aula de informática a la informática en el aula", cuya primera consecuencia es una carrera para ver quién promete más ordenadores por alumno.

Estamos de nuevo ante una propuesta lanzada por "tecnólogos" (a los cuales les va bien vender muchos ordenadores) sin tener en cuenta la opinión de los docentes.

Para el "tecnólogo" lo importante es mejorar algún que otro indicador de la SI, para el político lo importante es la foto del momento; sin embargo para el Profesor lo importante es enseñar y



que el alumno aprenda y probablemente no comparte la solución que le proponen los técnicos.

Introducir las nuevas tecnologías en el entorno educativo no debe llevarnos a simplificar el problema e intentar resolverlo por la vía, por otro lado costosa, de instalar terminales. De nuevo la tecnología es un elemento que puede ayudar pero que no resuelve el problema.

Como siempre, lo útil y lo importante lo saben los que trabajan día a día en esta labor, son ellos los que deben entender, antes que nadie los beneficios que pueden obtener del uso de las nuevas tecnologías y decidir posteriormente qué aplicación quieren hacer de ellas.

Por ello, creemos que es más importante buscar aplicaciones, contenidos, información que facilite el trabajo a los docentes y su relación con el entorno (alumnos, padres, colegio) antes que plantearles propuestas nuevas que las perciben como una complicación y que por tanto nunca la apoyarán.

## 10.- Nueve ideas que se resumen en una

Como dice la copla, estos "mandamientos" podemos resumirlos en uno: sentido común.

Muchas veces las respuestas las tenemos cerca (casi siempre en Internet), basta con mirar atrás o a nuestro alrededor para encontrar soluciones y experiencias para aprender de ellas. ❌



Introducir las nuevas tecnologías en el entorno educativo no debe llevarnos a simplificar el problema e intentar resolverlo por la vía, por otro lado costosa, de instalar terminales. De nuevo la tecnología es un elemento que puede ayudar pero que no resuelve el problema