

ENTREVISTA A MIGUEL SALGADO

DIRECTOR GENERAL DE F5 NETWORKS IBÉRICA

“Aportamos eficacia y flexibilidad a los servicios TI de la AAPP”

F5 Networks, compañía especializada en Application Delivery Networking (ADN), comienza una nueva etapa con la incorporación de Miguel Salgado como director general de la filial en España. Su extensa trayectoria y experiencia en el sector tecnológico servirá para impulsar el negocio de esta multinacional que tiene a la Administración Pública como objetivo prioritario en un momento en el que, ofrecer servicios dinámicos y ágiles, es una necesidad que se consigue dotando a las aplicaciones de mayor seguridad, rapidez y completa disponibilidad.

POR MAOLE CERZO

Nos presenta a F5?

F5 es la compañía que aporta inteligencia a la red. Nuestra tecnología resulta imprescindible para conseguir que los ciudadanos puedan acceder a los servicios que se les ofrecen a través de cualquier tipo de red. Conseguimos optimizar al máximo esos servicios logrando que las aplicaciones estén siempre disponibles, con tiempos de respuesta adecuados y con la máxima seguridad, cumpliendo todas las normativas existentes en este momento, algo muy importante cuando se trata, por ejemplo, de realizar una transacción. Somos líderes en alinear los recursos de aplicaciones, servidores, almacenamiento y red, racionalizando la gestión y reduciendo los costes >>





¿Qué le sedujo de la compañía para asumir este nuevo reto?

F5 es una compañía joven, dinámica, con tecnología puntera que viene a solucionar las necesidades de cualquier tipo de empresa o institución a la hora de incorporar un modelo de negocio o de servicio en red por lo que, además, tiene un importante potencial de crecimiento. A todo lo

anterior hay que sumarle un factor muy importante, que es el gran equipo humano con el que cuenta, complementado por una organización muy eficiente a nivel global.

¿Qué puede aportar F5 a la Administración Pública?

Factores tan importantes como optimización, disponibilidad y segu-

ridad, que claramente resultan imprescindibles en áreas como Sanidad, Intranets Administrativas, Servicios interministeriales, etc.

Más concretamente ¿Qué proyectos ha desarrollado F5 en la AAPP?

Contamos con una gran experiencia en el sector público. Así, por ejemplo, hemos desarrollado proyectos para los ministerios de Industria, MAP, Exteriores, Presidencia, Justicia, IGAE y Guardia Civil en la Administración Central, así como para ICM, OSakidetza y Generalitat de Catalunya en Administración Autónoma. Para estas instituciones hemos desarrollado proyectos relativos a gestión de PKIs, balanceo de carga y disponibilidad geográfica, centralización de certificados, autenticación y validación, optimización de tiempos de respuesta en entornos Microsoft, VMWare, Oracle, SAP...

Usted cuenta con la confianza de los directivos TIC de la Administración ¿le ayudará F5 a conservar esta confianza?

La confianza es algo que se consigue a largo plazo y con hechos. Aportando soluciones que funcionen, servicios que estén siempre disponibles y, sobre todo, manteniéndose pendiente de los problemas del cliente y no solo de sus compras. F5 tiene el dinamismo, la tecnología, los servicios y el equipo apropiado para permitirme cumplir con las expectativas de nuestros clientes en la Administración Pública.

¿A qué otro tipo de clientes se dirigen?

Nuestra tecnología está presente en todo tipo de sectores pero, especialmente, trabajamos con Proveedores de Servicios, Telcos y Entidades Fi-

nancieras. En España, por ejemplo, nuestros principales clientes del sector privado son Telefónica, Vodafone, Orange, Santander, BBVA, Banco Popular, Caja Madrid, Endesa...

¿Cuál es el modelo de negocio de F5?

Trabajamos siempre con integradores de valor añadido a los que exigimos unos requisitos de certificación especialmente elevados. Entre estos partners contamos con compañías del calibre de Satec, Unitronics, Telefónica, IBM, HP, Siemens, Fujitsu, Indra...

¿Cuál es su fórmula para crecer en tiempos de crisis?

No existen fórmulas mágicas para crecer. Tanto en tiempos de crisis como en tiempos de bonanza es imprescindible comprender las necesidades del cliente, mantenerse cercano y accesible. Hay que contar con un equipo motivado y que se sienta respetado y valorado, conseguir trabajar con nuestros partners como un verdadero equipo y, finalmente, contar siempre con el apoyo de una corporación que esté dispuesta a ayudar y a entender las necesidades de cada mercado.

Naturalmente, todo lo anterior no nos llevaría a ninguna parte si no contáramos con una tecnología que permita a nuestros clientes hacer más con menos. Esto es algo fundamental en un momento de presupuestos ajustados: menos energía, menos gastos operativos, menos problemas y más eficacia y flexibilidad. Sin ninguna duda, F5 cuenta con ello.

¿Cómo puede ayudar el modelo cloud computing en esta situación?

La situación económica por la que atravesamos hace que los depar-

tamentos de TI vivan momentos complicados, quizás más que nunca. Hasta hace poco la palabra clave en TI era la “escalabilidad”, pero hoy en día, las cosas han cambiado y la clave es la “flexibilidad”. Las organizaciones han de ser conscientes de que la nube, como la virtualización, es una vía para ahorrar costes, y en este sentido, sí creo que este modelo puede ayudar a las empresas e instituciones a ser más eficientes y competitivas en la situación actual. La adopción de cloud computing no es sinónimo de dejar atrás la infraestructura física, sino que es una forma diferente de utilizarla. Según Gartner, un departamento de TI normal emplea el 80% de su presupuesto en mantener la luz encendida, gestionar, poner parches, climatizar y llevar a cabo otros cuidados que requieren los servidores y aplicaciones en sus propios centros de datos. En función de lo anterior, desde luego tiene todo el sentido trasladar parte de esta carga a la nube.

¿Cuáles son sus objetivos para este año?

Creo que hasta la fecha F5 ha hecho un buen trabajo en el mercado español y nuestra tecnología está presente en gran parte de las grandes marcas locales. Pero considero que es necesario avanzar, aún más, en el posicionamiento y conocimiento de nuestra marca. Quiero también completar el equipo y, en colaboración con nuestros partners, incrementar la presencia de F5 en la Administración Pública. Por supuesto, todo lo anterior hará que nuestros resultados sean cada vez mejores a medio y largo plazo, basados, como ya he comentado, en una relación de confianza con nuestros clientes. 🍷

Trabajamos siempre con integradores de valor añadido a los que exigimos unos requisitos de certificación especialmente elevados

Más información en www.f5networks.es