

**MARÍA JOSÉ MIRANDA**

DIRECTORA GENERAL DE NetApp PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

## *“La tecnología sigue siendo absolutamente necesaria para todas las compañías y organizaciones”*

NetApp, compañía que desarrolla soluciones innovadoras de almacenamiento y gestión de datos, figura entre las cien empresas reconocidas en el ranking de Fortune como una de las nueve tecnológicas cuyo crecimiento orgánico ha sido superior al 20% en los últimos cinco años. A la vez, ocupa el puesto 34 entre las 100 empresas más innovadoras del mundo según la revista Forbes. María José Miranda, Directora Regional de NetApp para España y Portugal, nos da alguna de las claves para alcanzar estos buenos resultados.

**POR MAOLE CEREZO**  
REDACTORA JEFE DE BOLETIC

**E**l pasado mes de marzo se celebró la V edición de NetApp Innovation. ¿Cuáles han sido las principales novedades que se han tratado este año?

NetApp Innovation es el evento anual que realizamos para reunir a nuestros clientes y partners y a otros muchos potenciales clientes que tienen interés en conocer las experiencias con nuestra tecnología. En este evento compartimos con los visitantes los casos de varios clientes, y entregamos los Premios a la Innovación NetApp Innovation que reconocen proyectos

exitosos o destacables por sus características. También se celebraron sesiones de carácter más tecnológico en las que presentamos las últimas tendencias en almacenamiento (los hot topics) y nuestros productos más novedosos.

Este año el tema central ha sido la aproximación de NetApp al Big Data, y nuestras soluciones Scale-Out. La nueva versión de nuestro sistema operativo Data Ontap, llamado Cluster-Mode, permite hacer scale-out manteniendo todas las demás características y funcionalidades

de nuestras cabinas, es decir: almacenamiento unificado SAN y NAS, deduplicación, thin provisioning, integración con aplicaciones, etc....

*¿Qué hace diferente a NetApp de otros proveedores?*

NetApp es una compañía diferente, con una estrategia diferente y que hace productos diferentes basados en la innovación continua. Algo que nos ha reconocido la revista Forbes, situándonos en su ranking de las 100 empresas más innovadoras del mundo en la posición nº 34. Además, otras



85 empresas incluidas en este ranking son clientes nuestros, lo que pone de manifiesto que nuestra innovación les ayuda a innovar.

Por otra parte, el almacenamiento es una necesidad creciente en todas las empresas y tradicionalmente se ha ido resolviendo con distintos productos, a veces incluso de la misma empresa, que resolvían con eficacia las necesidades de almacenar y re-

cuperar datos, pero sin ningún tipo de eficiencia. Nosotros nacimos buscando esa eficiencia, y en nuestros 20 años de vida, nos hemos dedicado a ello por paradójico que resulte. Hemos resuelto los problemas de almacenamiento con software específico que lo optimiza y permite hacer más con menos.

Durante mucho tiempo las organizaciones no se ocupaban demasia-

do de ser eficientes por la sensación de abundancia, pero de unos años a esta parte, eficiencia es sinónimo de supervivencia y es muy valorado por los clientes.

NetApp es también una compañía culturalmente diferente: estamos entre las primeras posiciones en el GPTW (Great Place to Work), el último logro ha sido ser la tercera mejor multinacional en la que trabajar el año »



pasado. Nuestra cultura es de puertas abiertas, de frescura y de éxito.

Ahorrar energía optimizando el almacenamiento ¿Cuál es la fórmula?

Hay muchas técnicas para ello y cada empresa hace su aportación. Los discos en sí mismos cada vez consumen menos y ocupan menos, y esto no es nuestro. Simplemente también lo utilizamos. Pero nosotros, a través de distintas funcionalidades de nuestro software, podemos ahorrar en las necesidades de capacidad entre un 25% a un 80% (dependiendo de la aplicación), esto lleva, de forma inmediata, a ahorrar en espacio, alimentación eléctrica y refrigeración. Estas funcionalidades están muy probadas desde hace años y conseguimos los mejores ratios de ahorro del mercado.

Con NetApp, ¿Se pueden rentabilizar las inversiones realizadas o hay que partir de cero? ¿Su propuesta?

Rentabilizar lo existente si tiene sentido es algo que hacemos muy habitualmente. Hay muchos equipos de otros fabricantes que no están amortizados y nuestros clientes ponen por delante nuestros virtualizadores que, a diferencia de otros, además de virtualizar, le dan toda nuestra funcionalidad a ese almacenamiento existente. Esto es muy diferencial, somos los únicos que lo hacemos así, y permite una vía de entrada a clientes a los que les gusta nuestra tecnología pero aún tienen equipos en su vida útil. Tenemos clientes referencia trabajando de esta forma con equipos de casi todas las marcas y modelos.

¿Qué experiencias pondría de ejemplo en la AAPP para mostrar a nuestros lectores los beneficios que pueden obtener al contratar con su compañía?

Tenemos muchas referencias en AAPP destacables en todos los ámbitos y tamaños de Organización tanto AGE, como gobiernos regionales, ayuntamientos, diputaciones, etc... En algunos casos somos el único almacenamiento y en otros convivimos con otros fabricantes.

Son usuarios de nuestra tecnología en AGE el Ministerio de Justicia, Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Presidencia, Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (AEAT, Tesoro, STL, INE), Ministerio de Defensa, Ministerio de Interior, Red.es, Puertos del Estado, Correos, BOE, CE-DEX, Tragsa, etc...

En las Comunidades Autónomas destacan ICM, Junta de Andalucía, Gobierno de Canarias, SESCAM, Xunta de Galicia, SPRI, Junta de Extremadura, Sanidad de Cataluña, Generalitat Valenciana, etc.

En el ámbito del sector Universitario y de Investigación Red.Iris, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Navarra, Ciemat, Agencia Espacial Europea, Universidad de Miguel Hernández, Universidad Juan Carlos I, etc...

Respecto a las administraciones locales el Ayuntamiento de Madrid, Diputación de Córdoba (EPRINSA), Ayuntamiento de Rivas o Ayuntamiento de Getxo, entre otros

Lo ejemplos demuestran nuestra presencia en al ámbito de las AAPP españolas con referencias de primer nivel tecnológico.

Hablando de números, y ante el momento de recortes que estamos viviendo. ¿Qué cifras nos puede facilitar como ventaja competitiva?

Reducir el espacio del centro de datos en un 50%; impulsar el uso de

los sistemas de almacenamiento en un 200% y el rendimiento de dichos sistemas hasta en un 400%; alcanzar hasta un 166% de rentabilidad de la inversión como resultado de la transformación de los centros de datos.

¿Cuál ha sido la evolución de NetApp en los últimos años en España?

NetApp en España tiene aproximadamente 12 años de vida, los últimos 4 hemos crecido muy significativamente, digamos que más del 25% de promedio. Esto nos ha permitido colocarnos en una posición de market share muy destacada, casi equiparable a la que tenemos a nivel mundial y europeo, en los que NetApp es el segundo (según datos de IDC hardware). El crecimiento del mercado es muy bajo, así que nuestro crecimiento pasa por ganar cuota de mercado a nuestros competidores.

Por otra parte, a nivel global, me gustaría señalar que nuestro crecimiento orgánico en los últimos cinco años ha sido, tal y como refleja el ranking elaborado por Fortune, superior al 20%. En este ranking sólo figuran nueve compañías de tecnología, y sólo una de almacenamiento: NetApp.

Como directiva de una empresa del sector TIC, ¿Cuál es su opinión sobre el papel del sector en estos años de crisis? ¿Está siendo tractor de la economía tal y como han pronosticado muchas voces?

El sector también está sufriendo en estos años la crisis pero, lógicamente, menos que otros sectores. La tecnología sigue siendo absolutamente necesaria para todas las compañías y organizaciones. Para unos es necesaria para existir, como son las empresas de servicios en general, y para

todos, es necesaria como un soporte para ser más eficiente y así obtener más beneficios. Es cierto que las tecnologías, como sector maduro que es, vive muchas transformaciones, y la mayoría de ellas, están siendo muy beneficiosas para los clientes finales, que pueden acceder a ellas de una forma más sencilla y sin tanta inversión inicial. Los nuevos modelos de servicios en Cloud van, incluso, a facilitar más este acceso y posibilitar a las organizaciones que se dediquen al corazón de su negocio o la prestación de servicio al ciudadano. Habrá un gran movimiento los próximos años en este sentido. 🍷

Más información en:  
<http://www.netapp.com/es/>