

Adios cable, hola negocio

Cual conjunción no ya planetaria, sino de las galaxias que se descubren y nos sorprenden casi cada día, los responsables de las tecnologías de la información y las comunicaciones estamos observando, en estos meses del año 2012, la aparición de un nuevo modelo de prestar servicios. La denominada “industrialización de las TIC’s”, que apenas ha comenzado, pero está dejando su sello cual lava que brota de un volcán.

POR FRANCISCO ANTÓN VIQUE

Una reciente y muy extensa encuesta realizada a los CEO’s españoles pone de manifiesto que éstos dan prioridad a departamentos como marketing o finanzas frente a las áreas de tecnologías de la información, que son consideradas como una simple commodity, que no aportan valor a la organización. Como consecuencia, de seguir esta tendencia, el 80% de estos departamentos serán externalizados en un periodo de 5 años. El argumento principal, perfectamente trasladable a las Administraciones Públicas, se basa en la priorización del ahorro y la flexibilidad en los tiempos de crisis como los actuales, y que las soluciones que aportan las TIC’s internas son peores que las existentes en el mercado.

El Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, incide en estas conclusiones cuando afirma que “los hijos de muchos empleados guber-



namentales cuentan con mejor tecnología en casa que sus padres en su puesto de trabajo”

¿Qué tipo de milagro tenemos que hacer los responsables TICs de un Departamento Ministerial con 1.000 usuarios para proporcionar los 25GBytes de correo electrónico que ofertan las grandes corporaciones como Google o Microsoft? ¿Dónde ubicamos las cabinas? ¿Qué hacemos con la energía? ¿La seguridad? ¿La alta disponibilidad? Son muchas actividades a desarrollar, con una minoración presupuestaria galopante, y una realidad tozuda como la no reposición de personal que deja su puesto de trabajo. El escenario es que los servicios demandados por las organizaciones son difícilmente,

cuando no imposibles, de implantar. De este modo, se van a asentar los nuevos modelos de provisión de servicios como el pago por uso o el cloud computing, entre otros, presentándose como alternativa a la demanda de precios más competitivos, con la consiguiente reducción del margen de maniobra por parte de los proveedores

Pero después de habernos “pegado” con bases de datos, gestionado sistemas operativos diversos, utilizando lenguajes de programación de distinto cuño y paternidad... no vamos a quedarnos parados sin buscar nuevos elementos que pongan de manifiesto el valor que los departamentos TIC aportamos a la organización, avanzando hacia una externalización

inteligente que conserve la competitividad de las TICs. Un primer paso es concienciar al personal TIC no directivo de la situación que se vive. Como ciudadanos tienen una idea muy fiel de lo que ocurre en la calle, pero desconocen el nuevo paradigma de las TICs.

El segundo, es diseñar el proceso de reciclado del personal. Donde actualmente se gestiona una base de datos hay que aprender a gestionar el contrato de nivel de servicio que proporciona el servicio de base de datos.

Reto mayor le corresponde al CIO, orientando sus actividades a proponer y dinamizar las mejoras en los procesos del negocio, y formando y adaptando a sus profesionales, tradicionalmente de perfil técnico, a buscar u y entender las nuevas oportunidades que surgen en las organizaciones. Es necesario que los responsables de las organizaciones tengan el convencimiento de que los CIO estamos gestionando bien la crisis y logrando encontrar eficiencias internas.

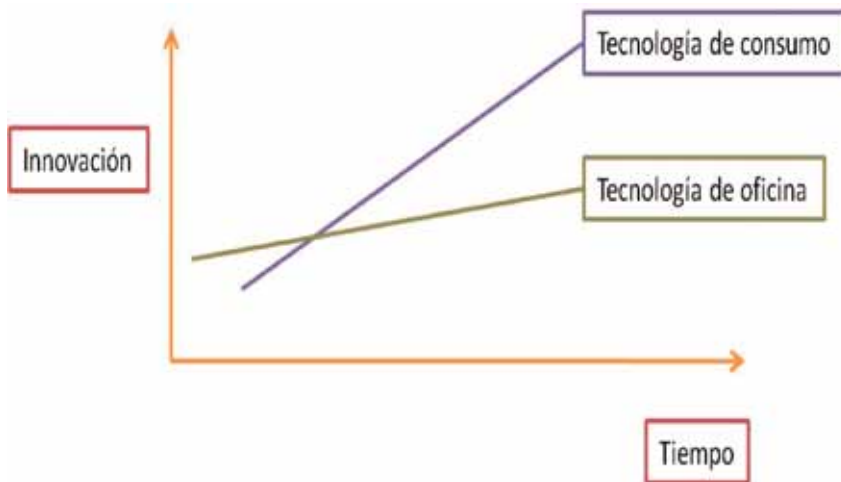
Otros modelos de contratación

La Vicepresidenta de la Comisión Europea Neelie Kroes ha afirmado recientemente que la estrategia cloud computing no pasa por crear un supercloud europeo, ni por desarrollar políticas de integración de infraestructuras cloud públicas, sino que los modelos cloud deberían estar determinados por consideraciones de eficiencia del mercado.

Reflexionando sobre estas palabras, en esta galaxia de cambios, me aparecen tres modelos de actuación en el mercado TIC:

- Modelo de adhesión que corresponde a actuaciones desarrolladas por las muy grandes corporaciones, »

GRÁFICO 1. Tecnología de consumo Vs. Tecnología de oficina



normalmente norteamericanas y alguna europea, que como Google, Microsoft y Amazon han realizado (y siguen realizando) unos desembolsos estratosféricos para nuestros presupuestos. La infraestructura ya se encuentra disponible, los mecanismos de pago por uso muy afinados, la protección de datos considerada, etc. En resumen, te adhieres y funcionas a costes bastantes económicos, pero eso sí, las directrices provienen de esas grandes corporaciones dejando sin margen de maniobra a los responsables TIC.

Hereda los vicios y costumbres de los contratos de servicios como los habituales de comunicaciones.

- Modelo de colaboración público-privada: en la cual se selecciona una gran empresa que realiza las inversiones iniciales y las amortiza, mediante un pago por uso, a lo largo de 10 años o más. Los responsables TIC gestionan un número limitado de contratos cada uno correspondiente a una actividad.

- Modelo actual: donde el Centro Di-

rectivo realiza, de modo milagroso, la inversión y gestiona la totalidad de los contratos de desarrollo, implantación, monitorización, energía, etc. y cuya viabilidad cada día es menor.

Nuevos tiempos, nuevos usuarios

Un tercer factor de cambio es el concerniente a los usuarios. El **GRÁFICO 1** nos muestra que la tecnología de consumo ha innovado más rápidamente que la tecnología disponible en las oficinas.

Como consecuencia, se incorporan a la AGE colectivos de personas que son usuarios de IPADS no es necesario explicarles que es un apps que comparten información y se relacionan a través de redes sociales mientras seguimos manteniendo, y a muy duras penas, unas intranets administrativas con tecnología de 2ª generación, los facebook y twitters son considerados como un tema alejado de la informática dura de la línea de código y del cable.

Héroes al descubierto

Decía Robin Hard en su libro “La gesta de los héroes”, en referencia a los semidioses griegos, que éstos eran mártires de su propia gloria y, por tanto, recordados a lo largo de los tiempos. Los Perseo, Hércules, Teseo y demás héroes se caracterizan por ser audaces, un tanto arrogantes y disponen de un cierto punto de valentía que les hace superar las malicias y adversidades que se interponen en su camino.

Sin pretender alcanzar la categoría de semidioses, sino de profesionales eficientes, los directivos TIC de la AGE afrontamos con la misma audacia y valentía estos nuevos retos inherentes a la industrialización de las tecnologías, e intentamos imaginar lo que habría disfrutado Aquiles y Odiseo en las circunstancias actuales.



Francisco Antón Vique
 Presidente de ASTIC
 Subdirector General TIC
 Ministerio de Educación, Cultura y Deporte