

La marca personal en la administración pública.

Hoy voy a desarrollar un tema que está en auge: la marca personal. Al ser un tema en boga, parece que todas las personas tienen ya su propia marca personal, pero nada más lejos de la realidad.

Todo pasa por una pequeña confusión. La gran mayoría de las personas asocia su marca a la de la empresa en la que trabaja, es decir, se potencia y gestiona la marca de esa organización.



D. JUAN MARTÍNEZ
Social Media Manager
en Instituto Aragonés
de Empleo

Siempre me gusta definir la marca personal como aquello que te diferencia del resto de personas y por lo que otros te conocen. Potenciar tu marca supone que otros se acuerden de ti cuando necesiten un profesional de tus características para un proyecto. Es importante estar en constante evaluación de las acciones que vas haciendo.

Debemos vernos cada vez más como prestadores de servicios, es decir, hoy puedes estar trabajando en una empresa privada, mañana en la Administración Pública y dentro de dos años estar por cuenta propia con tu negocio. Lo importante es lo que tú proyectes como profesional con tu mochila de conocimientos, actitudes y experiencias.

La potenciación de la marca personal parece que se asocia solamente a la empresa privada, sin embargo, tengo claro que las personas que trabajan en el sector público también pueden y deben tener una potente marca personal dentro de su sector.

En mi caso, trabajo en la actualidad en Administración Pública y he podido seguir teniendo mi marca propia in-

dependiente de mi trabajo en el sector público. La clave es diferenciar ambas facetas y mezclarlas lo menos posible. El día de mañana no sé dónde estaré, sin embargo, tengo claro que es importante fomentar mi marca personal siempre.

Anteriormente, había trabajado en la empresa privada en diferentes sectores. Nunca tuve problemas con mis actividades privadas excepto en una compañía donde no les gustaba que tuviese blog. Recibí varios avisos para que lo cerrase, pero no cedí a las presiones a pesar de las posibles consecuencias, decidí guiarme por mis principios y por mi instinto para continuar con mi blog. Este año, mi blog sobre gestión de personas ha cumplido 10 años y es reconocido dentro del sector a nivel nacional.

A veces las organizaciones piensan que sus trabajadores son de su propiedad y que por este motivo no deben brillar fuera de ellas. Esto es un gran error para las empresas tanto del sector público como del privado. Tener personas trabajando en una empresa que sean reconocidas como especialistas en una materia, es lo mejor que les puede ocurrir, por todo lo que les pueden aportar.

El principal problema suele ser que muchas empresas, o mejor dicho las personas que dirigen esas organizaciones, tienen miedo a que determinadas personas les hagan sombra. Esto es síntoma de personas inseguras, con cero visión global y muchas carencias. Tener en un equipo de trabajo, o en una empresa, personas que saben menos que sus respectivos responsables es lo peor que le puede pasar a una organización porque hace que se estanque: se tienen “corderitos” que cumplen órdenes, pero no personas proactivas que aportan sus conocimientos para el bien de las empresas. Siempre he defendido que una empresa debe tener los mejores profesionales para no caer en la mediocridad profesional.

Otro error muy común es no tener en cuenta que una marca personal no se crea de la nada, necesita gestionarse. Detrás de cada marca personal hay un trabajo constante que dará sus frutos con tiempo y esfuerzo.

Tener una marca personal es una opción individual de aquellos profesionales que tienen inquietud y necesidad de aportar muchas cosas a nivel profesional más allá de la empresa en la que trabajan actualmente.

No podemos negar que durante mucho tiempo se ha asociado que en la Administración Pública muchas personas van a pasar la mañana, a tomarse cafés todo el día o incluso a hacer las compras durante las horas de trabajo. Afortunadamente, la administración funciona y pese al abuso de unos cuantos, pagamos justos por pecadores. Dentro del sector público existen grandes profesionales que son cada vez más demandados por empresas privadas o que incluso deciden emprender un proyecto por su cuenta.

Dentro de la Administración Pública se debe valorar más a las personas que aportan un valor diferencial. Suele ser frecuente que a aquellos que hacen un buen trabajo se les “premia” con más trabajo. Se trata de reconocer el buen trabajo de esas personas que dan más que el resto. A veces, los mejores trabajadores se desmotivan al no sentirse valorados.

Para incentivar que más empleados públicos fomenten su marca personal, la Administración Pública debe permitir que las personas con ganas de hacer cosas puedan desarrollarlas. Esto supone facilitarles medios, herramientas y apoyo interno para sacarlo adelante. A veces, la Administración Pública peca de lentitud y de ver sólo problemas cuando se pretende innovar o cambiar determinadas cosas. No olvidemos que si seguimos haciendo lo de siempre obtendremos parecidos resultados.

Si trabajas dentro del sector público y quieres comenzar a gestionar tu marca personal, en primer lugar debes trazar tu estrategia. Después, debes darte visibilidad, porque puedes ser muy bueno pero si no te das a conocer no llegarás a los demás. Tienes que elegir muy bien los medios en los

que vas a potenciar tu marca y tus conocimientos. Debes tener claro qué puedes aportar y qué te diferencia de otros profesionales de esa materia o sector. Debes poner tu foco en aquellos conocimientos donde más puedes aportar. No olvides que es imposible saber de todo. Luego tienes que quitarte los miedos y experimentar, nadie nace enseñado. Nunca será un momento perfecto para ponerte manos a la obra, la clave es comenzar e ir a tu ritmo.

Haz uso del networking. Tendrás que apostar por conocer a otras personas del sector público que tienen su propia marca personal. No existe nada mejor que hacer “piña” y generar comunidad para tener más repercusión. La cuestión es conocer a personas que hacen cosas diferentes dentro del sector público.

“Dentro de la Administración Pública se debe valorar más a las personas que aportan un valor diferencial.”

Muchas veces, la clave es la motivación y las ganas de hacer otras cosas a pesar de la falta de recursos y medios. No olvides que con la imaginación y tu creatividad puedes hacer muchas cosas que no requieren inversión de dinero.

A veces puede que seáis incomprendidos, sin embargo, no merece la pena convencer de nada a otras personas del sector público que se niegan a acoger con los brazos abiertos la innovación y el cambio.

Está claro que dentro de vuestro trabajo en el sector público tenéis que utilizar vuestra marca en beneficio de vuestra organización, pero esa misma marca personal también la debéis utilizar para potenciar vuestro peso específico como referente en vuestra materia.

No olvides que tu marca personal tiene que estar en constante movimiento e innovando, de lo contrario se quedará estancada. Es vital evolucionar.

Una buena marca personal conlleva tener ganas de seguir aprendiendo cosas a lo largo de la vida profesional. Las personas del sector público con marca personal piensan cada vez más en proyectos. Está claro que trabajar en el sector público da una estabilidad, sin embargo, esto no tiene por qué significar conformismo, hacer lo de siempre y apostar por lo seguro.

No puedo negar que aún es frecuente dentro del sector público que a una persona inquieta, con ganas de hacer las cosas de otra forma, aun se le mire con cierto recelo e inseguridad. Afortunadamente, hoy es posible desarrollar una marca propia.

Bajo mi punto de vista, la marca personal de los profesionales del sector público ayuda a acercar la Administración pública a la sociedad y humanizarla. *