

ENTREVISTA A M^a DE CARMEN RODRÍGUEZ QUIRÓS

Gerente de INPRO

“Estoy convencida de que apostar por un crecimiento inteligente es hacerlo por un modelo de desarrollo económico en el que el conocimiento y la innovación se sitúan como elementos clave”.



POR D^a MAOLE CEREZO
Redactora Jefe de Boletic

¿Podría hacernos un repaso de los principales hitos acaecidos en estos 34 años de vida del organismo?

Aunque mi responsabilidad como Gerente se remonta a 2011, sin duda, mi trayectoria profesional viene unida a la vida de la Sociedad Informática INPRO. Me incorporé en 1989 y, por tanto, he sido testigo del profundo cambio y evolución de la tecnología y, en consecuencia, de la gestión y los servicios del Organismo.

INPRO nació para dar asistencia técnica a los Ayuntamientos de la Provincia, sobre todo a los menores de 20.000 habitantes, que no son pocos (88), siendo principalmente fuente de desarrollo de aplicativos de gestión local. Posteriormente el servicio de aplicaciones se unió al servicio de asistencia técnica y soporte. Tuvo lugar la constitución de una red corporativa, el nacimiento del Centro de Proceso de Datos, así como la puesta en funcionamiento

de un servicio de asistencia técnica en referencia al posicionamiento de los Ayuntamientos en Internet.

A partir del 2011 iniciamos todo el proceso de universalización de la administración electrónica en la propia Diputación y Ayuntamientos, y desde 2015 trabajamos para responder a las nuevas obligaciones que las Entidades Locales han de asumir, realizando un gran proceso de despliegue de Portales de Transparencia y proyectos de participación ciudadana.

Abrimos, de esta manera, una nueva etapa en el Impulso de la Sociedad de la Información, plenamente conscientes de la oportunidad que representaba su desarrollo para el avance económico y social de la Provincia. Estamos convencidos de la necesidad de hacer más accesibles a nuestros ciudadanos las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, extender su uso a todos los ámbitos de nuestra sociedad, e intensificar

la convergencia tecnológica de la Provincia con su entorno.

Ley de Autonomía Local de Andalucía (LAULA) recoge que las Diputaciones son las responsables de apoyar e impulsar la implantación de tecnologías de la información y de las comunicaciones, así como la propia administración electrónica, en los municipios de la provincia. ¿Cuál es el estado de implantación en éstos a día de hoy y qué próximos proyectos van a abordar para prestar un mejor servicio a sus ciudadanos?

Desde la Diputación nos hemos tomado muy en serio esta responsabilidad. No en vano, hemos realizado una apuesta inversora en dicha materia con la implantación de un gran Centro de Proceso de Datos y Red Provincial de Telecomunicaciones y plataformas tecnológicas desarrolladas por el equipo de Desarrollo de la propia Sociedad que permitiera un

despliegue masivo en los Ayuntamientos, acompañados con la asistencia técnica y formación. Como datos significativos, este proceso de despliegue nos deja el mapa tecnológico de la provincia con una visión de un 82% de Ayuntamientos de toda la Provincia funcionando con Sede Electrónica, y tramitación electrónica de resoluciones, convocatorias telemáticas, firma electrónica, videoactas, facturación electrónica, etc.

Continuamos avanzando, ahora estamos en la fase de implantación del nuevo tramitador de expedientes derivado del proyecto MOAD, un ejemplo a seguir en toda Administración Pública. Un proyecto financiado y coordinado por la Junta de Andalucía y con cinco diputaciones andaluzas para obtener una plataforma única de tramitación electrónica para las Entidades locales.

Como resumen, y avanzando en nuestra visión de futuro, pretendemos mejorar la accesibilidad del ciudadano a toda la tramitación electrónica, permitiendo el uso de clave concertada a través de la integración con la plataforma Cl@ve, así como otras plataformas ofrecidas por el Ministerio de Hacienda, mejorando la información y logrando la simplificación de los procesos. Creo, sinceramente, que hemos tenido una etapa donde nos hemos centrado en cumplir con las obligaciones de la implantación de la Administración electrónica y, por tanto, con el derecho del ciudadano a relacionarse electrónicamente. Ahora nos toca ser capaces de atraer, de verdad, al ciudadano simplificando y mejorando la accesibilidad de los procesos.

¿Qué papel desempeña INPRO en la transformación digital de las empresas de la región?

Aunque no es una competencia directa de INPRO, no cabe duda que el impulso de la Sociedad de la Información, y el hecho que seamos mo-



tores directos de la transformación digital de los Ayuntamientos, de sus servicios hacia la ciudadanía y empresas, induce a impulsar el cambio y la digitalización de las mismas. Sirvan de ejemplos la facturación electrónica, los registros electrónicos, la tramitación on-line de sus licencias, el pago telemático de impuestos, etc. Pero, además, la Diputación a través de Prodetur, Sociedad para el Desarrollo Local de la Provincia, suma esa iniciativa con la organización de jornadas de networking y planes de formación para activar y acercar la transformación digital que necesitan las pequeñas y medianas empresas de la provincia, activar en definitiva la Economía Digital.

A todo esto, debemos resaltar un evento importante que desde hace tres años organizamos: la Feria de la Innovación y las Nuevas Tecnologías en la Sede Principal de la Diputación, donde durante tres días se citan las empresas del sector tecnológico andaluz y preferentemente de la provincia, incentivando el encuentro, el intercambio de conocimiento, el acercamiento empresa-administración pública, etc. Unas Jornadas que están siendo todo un referente en Andalucía y que pretenden, también, posicionar el liderazgo de la Diputación de Sevilla como referente motor de la transformación digital de la Provincia.

En un momento como el actual, en el que la información es el principal activo de las organizaciones, ¿Qué medidas están poniendo en marcha para proteger la de sus ciudadanos?

Podría contestarle que muchas, y no ahora, que está de moda, desde hace tiempo hemos invertido y seguimos apostando por una buena estrategia de custodia de los datos y de implantación de los sistemas de seguridad. Y digo lo de está de moda, porque parece que, desde el Ciberataque de Mayo, muchas organizaciones se han puesto las pilas para asegurar sus sistemas. Como referencias decirle que la Diputación de Sevilla licitó el año pasado un proyecto de renovación y nueva inversión del equipamiento de Seguridad por valor aproximado de 900.000 euros. Estamos actualmente finalizando su total despliegue, acompañándolo de un nuevo trabajo para mejorar nuestro Plan de adecuación al ENS.

Como sabe, el Esquema persigue precisamente crear las condiciones necesarias de confianza en el uso de los medios electrónicos, a través de medidas para garantizar la seguridad de la información y los servicios electrónicos, que permita a los ciudadanos y a las Administraciones Públicas, el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes a través de estos medios. Precisamente este trabajo nos concluye con nuevas medidas que debemos adoptar y en las que hemos de trabajar. Por tanto, se trata de un trabajo continuo y que no debemos nunca abandonar al segundo plano.

Este año 2017 nos gustaría terminar con un proceso de formación en seguridad a todos los empleados públicos, una formación sencilla de concienciación que permita garantizar, aún más, nuestros sistemas de información. Y, en 2018, completar y mejorar nuestros sistemas de backup para garantizarle a todos los Ayunta-

mientos copia on-line de sus sistemas locales de forma automatizada al CPD de Diputación.

Grosso modo, ¿podría compartir el catálogo de productos y servicios que ofrece INPRO?

Cuando me hacen esa pregunta y hago la reflexión, pienso detenidamente cómo podemos hacer tantas cosas, y todo eso es gracias al equipo estupendo de profesionales que trabajan en INPRO, donde sinceramente asumimos el trabajo de los Ayuntamientos como nuestro, comprendemos sus problemas e intentamos que la tecnología permita mejorar el funcionamiento y gestión de los mismos en todo lo posible.

Nuestros servicios los dividimos en: Asesoramiento Técnico en Aplicaciones de Gestión Local; Consultoría Tecnológica – Oficina Técnica; Consultoría e Implantación en materia de Administración Electrónica; Diseño y Desarrollo de Portales Web y proyectos de Gobernanza (Transparencia, Participación ciudadana, apps, etc.); Despliegue de Aplicativos y Sistemas de Información y Gestión de la Red Corporativa y el Sistema de Comunicaciones

Nuestros productos, son todos los que hemos ido desarrollando en estos años fruto de la experiencia de modernización de las entidades locales de la provincia y que además es importante decir ponemos a disposición de otras Administraciones públicas a través de un Protocolo de intercambio de sistemas de Administración Electrónica aprobado en pleno, y que actualmente tenemos firmado con el Ayuntamiento de Sevilla, Ayuntamiento de Algeciras, Diputación de Cádiz, Diputación de Huelva y Diputación de Granada, entendiéndolo que nuestro trabajo y desarrollo de aplicaciones informáticas realizado con dinero público debía ser puesta a disposición de otras.

Como botón de muestra: SIDE-RAL – Registro de Entrada y Salida; SICAL – Aplicación de Gestión Contable para la Administración Local; e-POL – Aplicación para la Gestión de la Policía Local; Licity@l – Aplicación de Gestión de Licitación y Contratación Públicas; Convoc@ - Convocatoria telemática de Órganos Colegiados; Decret@ - Resoluciones telemáticas; Videoactas – Sistema para custodia y certificación electrónica de los videos plenarios; Portales Municipales; Portales de Transparencia; Plataforma de Gestión de Incidencias Urbanas “Cuida tu municipio”, etc.

El impulso y desarrollo de la Sociedad de la Información impacta directamente en el avance económico y social de la Provincia ¿Qué medidas destacaría entre las que han impulsado en este contexto?

Realmente sabemos y debemos reconocer que el progreso de la tecnología está transformando el mundo de las relaciones sociales y reestructurando la organización del trabajo y de la economía. La Provincia de Sevilla está inmersa en este proceso de cambio que ha dado paso a una sociedad interconectada, que reinterpreta las relaciones sociales, económicas y culturales porque modifica profundamente los parámetros de funcionamiento de las formas de producir, vivir y comunicarnos.

Desde INPRO y la Diputación somos conscientes de que este proceso abre nuevas oportunidades para que la Provincia de Sevilla se posicione como una de las más avanzadas tecnológicamente de Andalucía, siendo conscientes de que si se aprovechan correctamente las ventajas y beneficios de las nuevas tecnologías, la innovación y el conocimiento, influyen directamente en la mejora de las tasas de empleo y la productividad; concluyendo, por tanto, que el impacto de las TIC no es sólo tecnológico, sino

que tiene un efecto importante en el desarrollo económico de la provincia.

Es difícil destacar una sola medida, pero si repasamos el momento actual, destacaría la constitución de la Red Tarsis, que sin duda va a suponer un gran cambio, constituyendo una Red Inter-Administrativa de la provincia de Sevilla, la cual se constituirá como una red privada de telecomunicaciones que garantice la conectividad entre las distintas administraciones locales de la provincia, proporcionando acceso a todos los sistemas de información, aplicaciones, recursos tecnológicos y servicios, ofrecidos por la Diputación de Sevilla, con altos niveles de eficiencia y seguridad. También, la interconexión con la Red Nerea de la Comunidad Andaluza y la Red Sara del Estado.

Este proyecto, por valor total de más de 4 Millones de euros durante los próximos cuatro años, va a permitir llevar fibra de alta capacidad con caudal garantizado de mínimo 100 Mb y síncrono, siendo la Diputación de Sevilla la entidad que financie toda la conectividad de todos los Ayuntamientos menores de 20.000 habitantes.

Sin duda, un proyecto que de forma indirecta favorecerá la extensión de la fibra y el acceso a internet en todos los núcleos rurales, cumpliendo con el primer objetivo marcado de universalizar el acceso a la información a toda la ciudadanía, configurando así el equilibrio tecnológico del territorio.

Y en el ámbito concreto de la I+D+i ¿cómo están trabajando con el sector privado para crecer en este apartado, generar valor en la provincia y convertirlo en un motor generador de empleo cualificado?

Quizás y es justo decirlo, ésta es una de las asignaturas pendientes, y por ello creo que se abre una gran oportunidad de avanzar en este senti-

do con la Compra Pública Innovadora. Estamos actualmente estudiando los fondos europeos que están incentivando este tipo de contratación que, sin duda, es una oportunidad para que la Administración Pública seamos la fuerza tractora de la innovación.

En concreto, la Diputación de Sevilla apostó por un proyecto totalmente innovador presentado a RED.ES en el marco del programa de financiación de Ciudades Inteligentes, al que finalmente no pudimos optar. Pero convencidos de que tenemos que seguir en esa línea, estamos valorando la posibilidad de iniciar un proyecto de Compra Pública Innovadora para una de las actuaciones de dicho proyecto basado en el Análisis de la Movilidad en el Área Metropolitana usando el móvil como sensor.

La prensa se ha hecho eco recientemente del trabajo que están realizando para impulsar proyectos de SmartCity ¿Podría hablarnos de ello?

La primera acción real que llevamos a cabo en este ámbito fue la presentación, en Octubre de 2015, a la convocatoria de Ciudades Inteligentes de RED.ES. Como mencioné, no pudimos acceder a las ayudas de esta convocatoria por lo que hemos abordado los proyectos con financiación propia, enmarcándolos en una Estrategia para el impulso de la Sociedad de la Información en la línea Smart City, que hemos denominado #SevillaProvinciaInteligente.

En 2015 lanzamos un proyecto de participación y sostenibilidad urbana con una Aplicación Multientidad y APP para el ciudadano denominado "Cuida Tu Municipio", que gestiona el alta de la incidencia en el mobiliario urbano por parte de un ciudadano con fotografía y georreferenciación, así como la gestión completa con tramitación electrónica por parte de los servicios de obras municipales.

Un proyecto que ha iniciado la estrategia, y que continúa con acciones como la Red Tarsis comentada anteriormente, Portales de Transparencia Municipal, aplicaciones de reserva de instalaciones deportivas y, en este año, la apuesta por una nueva APP como canal único de comunicación Ayuntamiento-ciudadano, zonas wifi públicas, infraestructura wifi en bibliotecas municipales, portal de datos abierto etc...

Y sí hay que decir que, el reconocimiento público, con la concesión de premios como el que otorgan la Asociación Premios Ciudadanos o la revista CIBERSUR, entre otros, no hacen más que incentivar, aún más si cabe, e ilusionarnos para seguir innovando y creciendo en servicios y productos que ofrecer a nuestros Ayuntamientos y a la propia Diputación.

Estoy convencida de que apostar por un crecimiento inteligente es hacerlo por un modelo de desarrollo económico en el que el conocimiento y la innovación se sitúan como elementos clave. Para poder materializar dicha apuesta, la Diputación de Sevilla tiene que continuar con esta estrategia que explota al máximo las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como factor clave y estratégico en el nuevo modelo de crecimiento. *