

Retos, oportunidades y la importancia del *mentoring* digital en el emprendimiento femenino.

Emprender no es un camino fácil, es un viaje de auto-aprendizaje, cambios constantes donde se ponen en marcha habilidades de adaptación, negociación, comunicación e inteligencia emocional, entre otras.



ESTHER CID RODRIGUEZ

En este monográfico compartiré mi experiencia profesional y personal como emprendedora y co-fundadora de una startup del ámbito de #edtech tipscool, los retos y oportunidades que supone emprender en femenino y cómo la importancia del *mentoring digital* puede facilitarnos diversas herramientas para favorecer este crecimiento y empoderamiento del talento femenino.

Emprender no es un camino fácil, es un viaje de auto-aprendizaje, cambios constantes donde se ponen en marcha habilidades de adaptación, negociación, comunicación e inteligencia emocional, entre otras.

¿QUÉ IMPULSA AL TALENTO FEMENINO A EMPRENDER?

Diferentes factores pueden impulsar al talento femenino al reto de emprender cómo:

- Detectar una oportunidad y necesidad a cubrir en el mercado.
- Empezar por formar en emprendimiento en etapas tempranas de la educación.
- Eliminar barreras, obstáculos como estereotipos y *gender gap*.
- Recibir asesoramiento y *mentoring* a lo largo de su recorrido emprendedor.
- Generar un gran impacto social.

El análisis de la elección de emprender en mi caso fue impulsado por una (r)evolución de salida de zona de confort en el momento de mi maternidad. Siempre he vivido en casa la influencia del ADN emprendedor a nivel familiar y detecté que era mi oportunidad y el momento idóneo para poner en marcha mi propia idea, mi propio proyecto profesional y personal que me permitiera alinearme en convertir mi pasión de conectar y ayudar a los demás con mi profesión y además me permitiría combinar mi reto emprendedor con la conciliación familiar.

Tal y como señala el Índice Global de Brecha de Género, España ocupa el puesto 23 de entre 35 países con mujeres en puestos directivos, con un 27%, cifra alcanzada en 2016 y no superada desde entonces. El problema, para muchas, no tiene que ver con sus capacidades. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las mujeres emprendedoras se enfrentan a diferentes (y mayores) obstáculos, incluyendo la conciliación de la vida laboral con las responsabilidades familiares, al igual que las barreras sociales y culturales

¿QUÉ RASGOS DEFINEN A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS?

Cada mujer emprendedora tiene una personalidad extraordinaria, destacando rasgos definitorios como la autenticidad, empatía, capacidad negociadora, capacidad motivadora y gestora de equipos, comprometidas, resolutivas de forma que aplican la practicidad, creativas y *multitasking*.

La perseverancia, constancia, el optimismo y el no rendirse ante diferentes obstáculos son otros de los rasgos de las mujeres emprendedoras.

Es importante generar un entorno emprendedor que favorezca la disminución de la brecha de género. La tasa de emprendimiento femenino

en España ha ido aumentando progresivamente pero siguen habiendo muchas dificultades en el momento de emprender.

‘El **‘gender gap’** se mantiene en la tendencia de años anteriores: **solo un 18% de mujeres toma la decisión de liderar un proyecto emprendedor**. En esta edición del informe **‘Mapa del Emprendimiento 2020’**, elaborado por Spain Startup, empresa organizadora del **South Summit** se observa un cambio de tendencia en los sectores de emprendimiento liderado por mujeres, que se decantan cada vez más por Fintech, Health o Educación.’

De las cuestiones que me planteo por ser muy importantes son: ¿Qué impulsa al talento femenino a emprender? ¿Qué fórmulas podemos establecer para impulsar y visibilizar el emprendimiento femenino?

Podemos apoyar al talento femenino a emprender fundamentalmente con la referencia de rol models de mujeres que han o están actualmente tejiendo su camino emprendedor de forma que sean un ejemplo para las nuevas generaciones.

Destacaría una serie de acciones que se están llevando a cabo y otras que deberían darse de forma más recurrente que pueden resultar favorecedoras y de impulso al talento femenino cómo:

*Visibilizar a mujeres referentes que inspiren de ejemplo a otras mujeres que ya han conseguido sus logros y afianzar sus proyectos emprendedores.

*Despertar curiosidad en edades tempranas sobre las vocaciones STEAM impulsadas por el sector educativo, familiar y ofreciendo oportunidades de experimentar en estas áreas para decidir iniciar un emprendimiento.

*Existe un estudio de “Redraw the balance” dónde se pone de manifiesto que niñas de entre 5 a 7 años descartan profesiones vinculadas a Ingeniería,

“La perseverancia, constancia, el optimismo y el no rendirse ante diferentes obstáculos son otros de los rasgos de las mujeres emprendedoras.”

Ciencia y tecnología por la falta de referentes. <https://www.youtube.com/watch?v=bb-pdI5tcw>

En nuestras manos está inspirar y despertar curiosidad en edades tempranas sobre las vocaciones STEAM impulsadas por el sector educativo, empezando por despertar este interés en la propia familia y ofreciendo oportunidades de experimentar en estas áreas para decidir iniciar un emprendimiento.

Actualmente sólo el 7% de mujeres se decide a emprender y El STEM Women Congress 2020 ha analizado los elementos que alejan a las mujeres de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas en diferentes etapas de la vida.

Iniciativas tan impactantes como la campaña **#NoMoreMatildas** <https://www.nomorematildas.com/> son necesarias para visibilizar brillantes científicas que consiguieron grandes logros y que gracias a su inclusión en libros de textos pueda inspirar y tengan un impacto positivo en las aspiraciones de niñas y chicas hacia carreras STEAM.

*Las empresas creadas por mujeres, más rentables. A pesar de encon-

trar dificultades de financiación e inversión para el talento femenino: “Un estudio de un fondo de inversión de EE.UU. concluyó que las empresas con una mujer fundadora son un 63% más rentables”, ha explicado. La explicación que encuentra Helena Torras, Business Angel de Pao capital e inversora en talento femenino en Werock capital, no es que el talento femenino sea mejor, sino que es la diversidad la que aporta el elemento diferenciador: “Cuando hay talento diverso, se multiplican las opciones y las posibilidades de éxito; somos diferentes a los hombres y tenemos unas cualidades que cuando entran en conversación con las masculinas, generan decisiones más completas”.

“Numerosos estudios evidencian que aquellas empresas que apuestan por el talento y el **liderazgo** femenino tienen una relación directa con su rentabilidad y la creación de valor”, explica Marta Campillo, analista de **BStartup** de Banco Sabadell, que cita a la Organización Internacional del Trabajo, según la cual, “el 60% de las compañías que promueven la **igualdad** internamente afirman haber aumentado sus beneficios en el último año”.

*Tejer redes de networking de talento femenino para la generación de nuevas oportunidades.

*La creación de programas formativos y apoyo a emprendedoras.

*Financiación para proyectos liderados por mujeres. Actualmente sólo el 20% de las startups están lideradas por mujeres.

*Favorecer y contribuir a una mayor presencia de mujeres en posiciones laborales acordes con su formación profesional y trayectoria profesional.

LA IMPORTANCIA DEL MENTORING DIGITAL EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO.

*Establecer programas de *mentoring* donde mujeres de referencia sean mentoras de mujeres que están en sus momentos iniciales de decisión para emprender, donde tengan una idea o proyecto para lanzar para que puedan ser guiadas desde las etapas más tempranas de emprendimiento hasta consolidar su empresa.

*Ofrecer programas de *upskilling* para que el talento femenino pueda formarse en temas esenciales del mundo emprendedor.

*Impulsar programas de *reskilling* y *reorientación profesional* para incluir a

mujeres con un background de diversidad de formaciones y potenciar que potencien sus *soft skills* y *hard skills* hacia nuevas profesiones vinculadas a la transformación digital, las nuevas tecnologías y hacia el emprendimiento.

A modo conclusión, es fundamental que se impulsen políticas de diversidad e inclusión, de emprendimiento que favorezcan la inclusión y el empoderamiento del talento femenino que contribuyan a potenciar cada perfil profesional, cada iniciativa que mueve referentes femeninos contagiando positivamente a nuestro talento femenino de las próximas generaciones.

Asegurar que la brecha de género, la brecha digital disminuye y dotar de apoyo, asesoramiento y *mentoring* para el talento femenino como generador de oportunidades en el sector tecnológico y en el ecosistema emprendedor. *

Bibliografía

[I] <https://www.nomorematildas.com/>

[II] <https://www.lavanguardia.com/economia/20201126/49688764712/liderazgo-mujeres-impulsa-exito-empresarial-brl.html>

[III] https://www.viaempresa.cat/es/economia/stem-women-congress-mujeres_2141954_102.html

[IV] <https://www.mujeremprededora.net/maria-del-mar-fuentes-universidad-granada-emprendimiento-femenino-espana-imparable/>

[V] <https://lanzadera.es/infografia-emprendimiento-femenino-en-espana/>

[VI] <https://elreferente.es/ecosistema/6-de-cada-10-emprendedores-espanoles-lo-son-en-serie-y-con-una-fuerte-vocacion>