
Editorial

En esta ocasión os presentamos un Boletic muy especial, con una amplia participación de mujeres de diferentes ámbitos, que comparten con nosotros su trayectoria, y visión de futuro, su pasión por la tecnología y cómo con un uso inteligente de la misma conseguiremos una sociedad más justa e inclusiva.

Desde ASTIC queremos aportar nuestro granito de arena para visibilizar la profesión y apoyar la incorporación de nuevo talento, lo que sin duda nos enriquecerá de una forma notable.

Como veremos a lo largo del monográfico la paridad entre hombres y mujeres está aún alejada en nuestra profesión, según datos del Registro Central de Personal sólo el 30 % de los profesionales TIC en la AGE son mujeres. Otro dato importante es que el número de Subdirectoras presentes en el Comité de Dirección TIC no alcanza el 20%.

No obstante somos optimistas, según el informe del Tribunal, en la última promoción TIC A1 de la AGE podemos observar un porcentaje de participación femenina de un 31 % (instancias presentadas), y las mujeres que superaron el proceso selectivo fue de un 41 %.

En el ámbito general, según los Indicadores WIDI 2019, índice de desarrollo digital de las mujeres en España y Europa del ONTSI, la brecha salarial de género de especialistas TIC en España sigue siendo grande, de un 13%, aunque por debajo de la media europea (19%), el indicador de graduados STEM presenta gran diferencia entre sexos, en España es de 17 puntos porcentuales.

Comenzamos el monográfico con el artículo “el futuro digital” de la Vicepresidenta Tercera del Gobierno y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, que nos alerta de la necesidad de contar con el punto de vista femenino para construir el futuro.

A continuación la Subsecretaria del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Gemma del Rey, nos anima a realizar una apuesta por incorporar el talento femenino no sólo en el consumo de servicios digitales sino también en su diseño y creación.

Marta Olea Cárdenas, Vice-rectora adjunta para comunicación de la Universidad Politécnica de Madrid nos hace reflexionar sobre los motivos por los que las jóvenes no eligen estudiar

carreras tecnológicas, nos aporta valiosa información de la UPM del último curso académico.

La Asociación de Mujeres del Sector Público (MSP) nos apoya con varios artículos, como el de la Directora General de Economía Digital e Innovación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Loreto del Valle, que nos invita a animar a las jóvenes a asumir posiciones de liderazgo en el proceso de transformación imparables en el que estamos inmersos.

Rosa Díaz Moles, Directora General del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), nos comenta la influencia que tuvo su profesora de EGB en su elección por el bachillerato de ciencias; este año se cumplen 15 años de la creación y puesta en marcha del INCIBE.

Gema T. Pérez Ramón, Directora de la Agencia Tributaria del Ayuntamiento de Madrid, nos comenta las bases de los empleados públicos en un futuro inmediato, y nos anima a que las jóvenes persigan su desarrollo profesional por la senda de la tecnología y del empleo público porque es aquí donde ve el futuro.

Nuestra compañera María Mercedes Lozano Quirce, Consejera Técnica en la Dirección General de la Oficina Digital del Ayuntamiento de Madrid y Vocal de la Junta de ASTIC, realiza una primera aproximación estadística a la situación actual de las mujeres TIC en la Administración Pública.

Concha Hortigüela, compañera ya jubilada, nos cuenta, en formato entrevista, sus vivencias en sus 37 años dedicados a las TIC en la Seguridad Social.

A continuación Jesús Manuel Cabello, vocal de la Junta de Astic, nos ofrece un interesante coloquio celebrado con las representantes de la XIX promoción TIC, María Vega Maza, Directora del Departamento TIC en el Ayuntamiento de Valladolid, Teresa Muñoz-Reja Herrero Subdirectora General - Jefa de Estudios en el Centro de Estudios Jurídicos, Cristina Álvarez Fontecha, Jefa de área TIC de Protección Civil y Emergencias, Ruth Martínez Pérez, Subdirectora Adjunta de la División TIC del Ministerio de Cultura y Deporte y Cristina Martínez Merencio, Secretaria Provincial de la TGSS y el INSS en Guadalajara, donde se pone de manifiesto el entorno favorable que la administración ofrece a las mujeres.

Irene Rivera nos propone una visión diferente basada en su dilatada experiencia en distintos ámbitos; ha sido capaz de combinar su pasión por las TIC con la aviación y la política. Destaca la aportación que ha obtenido de cada uno de ellos para su enriquecimiento personal (capaci-

dad analítica gracias a las TIC, audacia con la aviación, y paciencia con su experiencia como diputada).

La asociación Woman4Cyber nos aporta artículos muy interesantes como el de Mar Lopez Gil, Jefa de la Unidad de Ciberseguridad y lucha contra la desinformación, nos llama la atención sobre el trabajo aún por hacer para incorporar a la mujer al mundo de la ciberseguridad.

Por su parte, la Asociación de Mujeres en el Sector Público (Ana Porras del Río y María de la Plaza Villarroya) nos comenta como es la cultura y no la genética la que convierte los ordenadores en un juguete masculino.

Las empresas comparten su visión con las aportaciones de 4 directivas: Sandra Sans, socia responsable del área de infraestructure services de Everis con su artículo "las profesiones STEM, presente y futuro para las mujeres en un mundo digital", Pilar Belinchón Ballesta, Directora Técnica de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, que nos habla sobre el desafío de la diversidad en las profesiones STEM, Alicia Gutiérrez Alonso, Global Senior Solution Expert, Head of Railways Travel & Transportation IBU, SAP, que nos ofrece Mujer TIC en iffi persona, y Samantha Ugarte Echebarría, Directora de la Unidad de Negocio Soluciones de SAP HCM en INETUM, que nos aporta su artículo "Mucho más que ser ingeniera".

Esther Cid Rodríguez, representante del Sector Infomedia-rio, nos ofrece su visión en "Re-

tos, oportunidades y la importancia del mentoring digital en el emprendimiento femenino".

Completamos con la perspectiva de los medios de comunicación, que nos aporta Tita López, CEO BPS en su artículo "Mujer y tecnología, un binomio imprescindible".

Para finalizar el monográfico incorporamos las entrevistas realizadas a cuatro estudiantes de distintas disciplinas: Marta Sanz Gómez, estudiante del último curso de Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen en la Universidad Politécnica de Madrid, Laura Molina, estudiante de Sistemas de Información en la Universidad Politécnica de Madrid y Bloguera, Sofia Arqués Gonzalo, estudiante de primer curso del grado de Ingeniería y Sistemas de Datos, y Paula León, estudiante de último curso del Grado en Piloto Comercial.

El broche final nos lo aporta nuestra Vicepresidenta de la Asociación, Leonor Torres Moreno, que nos ofrece su visión personal y su firme apuesta por romper los estereotipos.

Esperamos que os guste, *