

Desayunos ASTIC

Green Print, impresión eficiente y sostenible

POR MAOLE CEREZO
REDACTORA JEFE DE BOLETIC

FOTOS AITOR DIAGO

Evento patrocinado por



Bajo el título, “Green Print: Impresión Eficiente y Sostenible”, se celebró el pasado mes de noviembre un desayuno de trabajo en el que Canon presentó su propuesta de valor Managed Print Services. El encuentro, que fue inaugurado y moderado por Francisco Antón, Presidente de ASTIC, reunió a directivos TIC de la Administración y puso de manifiesto la necesidad de implementar una estrategia de RSC en los organismos públicos.

Jose Manuel Cervera, Director de Corporate and International Accounts, realizó una brillante presentación de un marcado carácter medioambiental, cargada de cifras y datos. En ella se constató el retraso que sufrimos en España con respecto a otros vecinos Europeos en cuanto a la concienciación del Top Management, de empresas y organismos, del impacto medioambiental asociado a nuestros procesos de trabajo en el entorno corporativo. Eduardo Fernández, CBS Country Director; César Pérez Director de Service and Support y Eva Sánchez Caballero, Senior Consultant, le acompañaron.

Canon es un proveedor global líder en tecnologías de la imagen y comunicación, con 75 años de existencia, 120.000 empleados y presencia en más de 200 países. Pioneros en sostenibilidad, es una de las empresas más comprometidas con el Medio Ambiente. Su inversión en investigación y desarrollo a nivel global la sitúa a la cabeza de la innovación.

La filosofía kyosei, “vivir y trabajar para el bien común” marca todos los aspectos medioambientales de Canon, impregnando toda la su cadena de procesos como se pone de manifiesto en su memoria anual de sostenibilidad.

Con unas ventas de 39.100 millones de dólares a nivel mundial, la compañía siempre se ha marcado como objetivo estar entre las tres primeras compañías en todos los mercados en los que está presente. Canon lanza un producto cada 4 días. En Europa son 8.000 empleados, y su facturación es un tercio de la total. Canon es una de las 50 compañías más reconocidas en el mundo y una de las 50 más admiradas.

En España lleva implantada 45 años, con más de 300.000 clientes de empresa activos y fieles. Desde hace años, todos sus proveedores están certificados por la ISO 14001, así como sus filiales de venta. Canon España tiene el certificado ISO 14001, uno de los estándares más rigurosos a nivel mundial en términos de iniciativas y tecnologías que respetan el entorno.

Canon Managed Print Services

Canon Managed Print Services (MPS en adelante) es un modelo de gestión eficiente de plataformas de impresión capaz de reducir drásticamente el impacto medioambiental asociado a los procesos de trabajo en el entorno corpo-

rativo, logrando una impresión eficiente y sostenible: La Impresión Verde. Además, unifica todos los procesos bajo una plataforma única, aportando simplicidad. Se trata de un modelo que ahorra costes desde el primer momento de su implantación, de forma creciente y recurrente. También, mejora la productividad de los empleados en base a una optimización de los procesos de creación, archivo y recuperación de documentos.

MPS de Canon se basa en un conjunto de servicios y soluciones a medida que se aplican sobre plataformas de impresión de última generación con el objetivo de liberar definitivamente a los equipos de TI de tareas relacionadas con los dispositivos de impresión. Tareas que restan capacidad y no añaden ningún valor. Para ello MPS de Canon contempla soluciones de alta disponibilidad que, unidas a la filosofía de Servicio SPOC (Single Point of Contact) permiten aumentar significativamente la productividad de los recursos TI existentes.

“Se trata de un modelo comprometido con la disminución del impacto medioambiental, que asegura la mejora de las prestaciones de las flotas, de la calidad de impresión y de la seguridad, con cambios visibles para el usuario”. En cuanto al problema de la seguridad José Manuel Cervera insistió en que “hay que proteger el último eslabón de la cadena de información: La bandeja de papel de la impresora. Porque, invertimos elevadas cantidades de dinero en proteger el núcleo de nuestros sistemas de información, pero descuidamos el punto más débil del ciclo”. Con un ejemplo muy gráfico avaló su afirmación: “un tercio de los empleados ha visto documentos confidenciales en las bandejas de impresión, casi la mitad lo cuenta a otros fuera de su lugar de trabajo y uno de cada diez ha robado datos”.

El gasto de papel en España se incrementa

Como contexto sobre el que reflexionar se puso sobre la mesa una primera cuestión: ¿Cuál es el impacto medioambiental que tiene el papel? Qué el papel reciclado es mejor que el normal nadie lo duda, pero las cifras que justifican esta afirmación no es una información que maneje todo el mundo. Tal y como explicó Cervera “el papel reciclado logra ahorros definitivos en relación al de pasta química convencional”. Un ejemplo muy gráfico que se sacó a colación fue que “el consumo eléctrico necesario para producir una hoja A4 es el equivalente al consumo eléctrico de una bombilla de bajo consumo durante una hora”.

En la presentación que hizo Canon se invitó a analizar el nivel de compromiso de España en relación al consumo del papel. Se dieron informaciones de gran relevancia »



Eduardo Fernández, CBS Country Director de Canon



Juan Manuel Cervera, Director de Corporate and International Accounts de Canon, durante su intervención



José Antonio Martín y Eduardo Fernández de Canon



Eva Sánchez, Senior Consultant de Canon



José Ramón García y Fernando Muñoz

extraídas de varias fuentes de prestigio. A la vez se destacó, algo tan significativo, como que “el 95% de la alta dirección desconoce absolutamente cual es el consumo de papel de su empresa u organismo”. El resultado es que, a pesar de haberse producido una disminución en términos relativos de la cantidad de información que se imprime, el consumo aumenta en términos absolutos en dos dígitos anuales.

Canon ha realizado una simulación con el Ministerio de Educación para analizar el impacto medioambiental que generan sus procesos, teniendo en cuenta que consumen un 20% menos de papel que la media de los organismos públicos. Los resultados de ésta han arrojado a la luz un consumo de 48 millones de hojas al año, cifra que no dejó indiferente a ninguno de los asistentes.

Para corregir esta situación, MPS de Canon propone un plan a cinco años, con objetivos concretos y resultados medibles. Para que el plan tenga éxito, tal y como recalca José Manuel Cervera, “es esencial la involucración del Top Management como primer paso para conseguir la colaboración de los empleados”. Este plan está soportado por “La Guía de Hábitos Ecológicos: Programa Oficina Responsable. Esta iniciativa única impulsada por Canon España se ha puesto en marcha en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y cuenta con el apoyo de distintos organismos como las CC.AA de Andalucía, Extremadura y Castilla la Mancha, entre otros”. La publicación está siendo entregada por Canon a todos sus clientes como forma de ayudarles a cumplir la RSC.

Coste de la impresión

“El coste del papel es muy barato, casi insignificante en relación a otros gastos, pero ¿Dónde se encarece el proceso?. ¿Cuál es el destino del papel en una oficina?” Como explicó el directivo de Canon en su presentación, “un 90% acaba imprimiéndose”. Ante estos datos, cabe reflexionar sobre el coste de impresión que soportan las oficinas.

A lo largo de la presentación se analizaron las diferentes tecnologías existentes, sus diferencias conceptuales y cómo las decisiones de los responsables de TI sobre las mismas pueden generar un ahorro muy importante en el gasto de consumibles.

Pero, como puso de manifiesto de forma contundente y clara el directivo de Canon, el gasto en consumibles es tan solo uno de los componentes del gasto total en impresión. Para ello utilizó la metodología de Gartner Group basada en el “Total Cost of Ownership” (TCO). Esta metodología, que data de finales de los años 70, se aplicó al análisis de los gastos de impresión hace 5 años.

Con el fin de actualizar el segundo componente en importancia del TCO de la impresión, Canon Europa ha impulsado un estudio a nivel europeo a través de una consultora independiente. Los resultados, no solo avalan los datos de Gartner Group, sino que los actualizan al alza.

José Manuel Cervera acabó su intervención invitando a los participantes a debatir sobre el Modelo MPS de Canon y a la oportunidad que tienen hoy los responsables de TI de contribuir al cumplimiento de la RSC en empresas y organismos. Y demostrar, por primera vez, que RSC es totalmente compatible con ahorro global, en contra de lo que proponen otros modelos.

Experiencias propias

Tras una felicitación generalizada a José Manuel Cervera por su exposición, Blas Cordero interviene para mostrar su conformidad sobre la necesidad de que “en la AAPP nos concienciamos, porque en los últimos años va a ser una exigencia el ahorro de energía, fabricar el hardware con material reciclado...”. A la vez comenta como “en el Ministerio de Asuntos Exteriores se utiliza papel reciclado, a excepción de los directores generales”. En su opinión, “siempre encontramos la resistencia del usuario, pero hay que trabajar para concienciar de los beneficios de un uso racional y respetuoso con el medioambiente”.

Ante ello, José Manuel Cervera insiste en cómo “la propuesta de Canon se basa en la colaboración del empleado, para lo que hay que lograr que éste comprenda porqué se toman ciertas medidas. Ello requiere informarlo e involucrarlo. Cuando se hace así, la oposición es mínima, y siempre tenemos que marcarnos objetivos alcanzables. Si hay derecho a imprimir, pero a imprimir bien, y conociendo el coste de la impresión”.

Ante lo expuesto, Carlos Maza, Vicepresidente de ASTIC, se interesó por el modelo de gestión del proyecto. ¿Qué partes están implicadas, TI, Oficialía Mayor...?. Para éste “el impulso político es muy importante para cambiar los hábitos de las personas, y el tratamiento que se le da a los altos cargos en esta cuestión”. ¿Se puede implantar este modelo en toda la organización, en todas las áreas...? ¿Cómo se consigue aunar los intereses de todas las unidades de un ministerio?

José Manuel Cervera explicó como en la Administración aún están trabajando en un piloto, pero en la empresa privada, donde si tienen experiencias, “nos reunimos con el responsable de medioambiente, el director de TI y el responsable de operaciones, y siempre obtenemos consenso absoluto”. ¿Cómo involucrar a oficialía mayor, a las subsecretarías, »



Juan Fernando Muñoz, Francisco Antón y Carlos Maza



Juan Fernando Muñoz, José María Jiménez y Miguel Olivera



Francisco Antón, Presidente de ASTIC



Pablo Burgos, Miguel Ángel Blanco, Javier de Andrés y José Ramón García



Blas Cordero y César Pérez, Director de Service and Support de Canon

a las direcciones generales? El directivo de Canon cree que todo ello se logra con “la concienciación de la alta dirección. Si damos cifras como las que hemos expuesto, igual alguien toma cartas en el asunto. Las buenas relaciones, y la existencia de un proyecto común son importantes para alcanzar el éxito”.

Por su parte, Francisco Antón, Presidente de ASTIC, como está realizando junto con Canon una simulación con el fin de evaluar la conveniencia de implementar el MPS explicó a Carlos Maza cuál fue el planteamiento inicial en el Ministerio de Educación. Como primer paso, “buscamos medirnos para mejorar. A partir de ahí, la intención es doble. Por un lado, queríamos tener argumentos de peso con los que poder demostrar a la Subsecretaría los beneficios de esta propuesta. Cifras como las que hemos estado viendo, que en muchas ocasiones se desconocen, ayudan a tomar decisiones. Y por otro, tendremos que concienciar a los empleados”. No obstante “según mi criterio, la concienciación de la organización a nivel de ministerio, pasa por trabajar con las instancias superiores”. Continúa Antón, “el modelo no es un cambio radical, sino atemperado, manejando porcentajes de un 5% anual, algo que creo asumible. Se trata de ir poco a poco, impulsado desde arriba el cambio de hábitos, a lo largo de los cinco años de duración del plan”.

El cambio que se propone va por fases. Eduardo Fernández, Director de Canon Business Solution, insistió en cómo “un ministerio no puede cambiar en su globalidad de una vez. Hay que aprovechar momentos que propicien los cambios. Por ejemplo, actualmente en este nuevo ciclo, la necesidad de ahorrar costes impulsará la toma de decisiones”. No obstante, puntualizó el directivo “la ecología y la eficiencia requieren sacrificio siempre, personal, empresarial, estatal. Por ello, para hacer atractiva esta propuesta, hay que ofrecer contraprestaciones como “la eficiencia y el ahorro de costes”.

En el Ministerio de Sanidad se ha avanzado ya en materia medioambiental. Juan Fernando Muñoz contó su experiencia explicando cómo “llegamos a tomar medidas en este sentido por la seguridad, porque estamos en un proceso de certificación de la ISO 2001 que nos obligaba a ello”. La primera medida que se tomó en este ministerio fue “la impresión en red. Solo se adjudican impresoras a color con aprobación de la Dirección General y, únicamente determinados perfiles, pueden imprimir en determinados puntos, a excepción de los Directores Generales”. Para Muñoz, lograr implementar con éxito estos planes tiene que ver mucho con “la concienciación de los funcionarios.

Nosotros vamos a pasar un reporte del coste de sus impresiones, al igual que hacemos con el gasto del teléfono, que incluso lo colgamos en la intranet". Los inhibidores o problemas que encuentra el Subdirector Adjunto, son "culturales, existe un problema de fragmentación en la decisión. Lo que veo más complicado es el cambio cultural, involucrar a los altos cargos nos va a llevar años".

Pero a la vez, se muestra optimista "veo dos vectores que nos pueden ayudar a seguir ahora este camino: uno el momento que vivimos de reducción presupuestaria (porque lo que se es un aumento en la inversión y con una disminución en gasto corriente, algo que nos puede ayudar a aunar voluntades) y otro el que la propia Ley de Contratos ya incluye valoración de elementos medioambientales en la adquisiciones, algo que nos puede ayudar mucho a la hora de convencer internamente". A ello, José Manuel Cervera responde "si no se involucra a los altos cargos, si no lo hacen suyo, es difícil lograr buenos resultados".

Con ello coincide José Antonio Martín, del Ministerio de Ciencia e Innovación, quien tiene claro que "la involucración de la alta dirección de las organizaciones es esencial". Porque, en la práctica "es una realidad que los altos cargos están excluidos de usar papel reciclado. Y, si el alto cargo no da ejemplo, el plan se queda hueco. Tendría que haber una medida con proyección en el tiempo, que garantice la sostenibilidad del proyecto en estos cinco años".

La idea que propone Paco Antón es impulsar desde la unidad de las TIC un proceso de concienciación que, para convencer a la alta dirección, se apoye en informes y datos palpables. Con un objetivo de no más de un 5% y en un plazo de 5 años. Se puede "empezar a implementar este programa en tu unidad y desde aquí ir encontrando departamentos que te sean afines, concienciando, algo que considero básico". Coincidiendo en lo que apuntó Juan Fernando Muñoz, el Presidente de ASTIC constata como "el factor medioambiental está siendo clave a la hora de contratar. Se valora en un 50% y el torno a otro 50% el factor precio".

El hecho de que la alta dirección parezca quedar al margen de las preocupaciones medioambientales es algo que, a más de uno de los presentes, no le cuadra. Así, José Ramón García Amo, señala como "mientras

ésta no se involucre, y no esté dando ejemplo, difícilmente se logrará involucrar al funcionario de la calle". Para éste, hay que contemplar el hecho de que "la realidad de la administración es distinta a la de la empresa privada". En su opinión, "como no se eleven a nivel gobierno estas iniciativas, como se ha hecho con la Ley 11, no serán efectivas. Es necesario que el propio gobierno exija a los ministerios resultados, que haga seguimiento de los objetivos... Hay que cargar a este proyecto de un matiz político y que pueda venderse".

Otro de los inhibidores para impulsar medidas que protejan el medioambiente es, según Javier de Andrés del Congreso de los Diputados, "el vertiginoso día a día de las unidades de TIC. Ello hace que no podamos "predicar" como hacíamos antes, tenemos que volver a hacer del misionero que >

Los asistentes al acto tuvieron la ocasión de conocer las nuevas propuestas de Canon para una mejor gestión medioambiental de los diferentes entornos de impresión



hemos sido durante tantos años, hacer un esfuerzo". No obstante, este directivo que ha trabajado durante muchos años en el Senado, y que actualmente lo hace en el Congreso, compartió con todos los presentes como en la Cámara baja "desde hace muchos años se emplea papel reciclado, de una forma flexible, (para ciertos actos y ocasiones no se hace y se utiliza un papel elegante). Incluso lo hacen los altos cargos" y "se da la circunstancia, de que el alto cargo es menos reacio a levantarse para recoger la impresión que el funcionario". Incluso, en el Senado, se ha trabajado "para mandar las convocatorias vía mail". Su experiencia es "que el usuario es razonable, salvo algunas excepciones". Su experiencia en el Congreso es corta, pues se acaba de incorporar a su unidad de TIC, pero ya han "presentado una propuesta para que la mesa se reúna sin papeles". Según de Andrés, "al final, si lo vendes y vas demostrando con cierta flexibilidad que se puede avanzar en este sentido, se consiguen cosas, y, aún más si tuviéramos una persona que hiciera esa divulgación de la que hablaba".

Fernando Ruiz cuenta su experiencia en el Tribunal Constitucional, donde "quienes emplean mucho el papel son los juristas. Hablarles de quietarles el papel es difícil, no les he dicho nunca que no usen papel y no tengan impresoras". En la misma línea de su compañero Javier de Andrés, para él el TIC tiene un papel de misionero que, en la actualidad se renueva, un misionero que ha de "convencer y no imponer". Y lo hace no dando el pescado, sino dando la caña y enseñando a pescar. De esta manera, Ruiz cuenta como ha creado una herramienta para los letrados que dan lugar a informes más concisos, con lo que se reduce la impresión, "lo que creo que hay que

hacer es normalizar las acciones de producción, intentando que se produzca más deprisa, con menos información, que todos los letrados escriban con el mismo estilo...". Y "se está firmando electrónicamente, con lo que no hay que imprimir". El directivo continúa con su teoría del misionero moderno "he creado un nuevo hábito, creo que es más importante crear un nuevo hábito que convencer al subsecretario o al ministro. Me preocupan los volúmenes, cómo se hacen los informes, les he cambiado los hábitos de trabajo con nuevos procedimientos. No necesitan papel. He logrado de tener una bolsa de 30.000 informes a 12.000 en la actualidad. El misionero actual hace más que el de antes".

En la dirección general que coordina las CC.AA y las entidades locales del MEH, tal y como explica Miguel Ángel Blanco, se ha comenzado "atacando en los estados financieros que los entes territoriales (las diputaciones, ayuntamientos y todos estos organismos) nos tienes que mandar para cumplir la Ley de la estabilidad. Hemos puesto en marcha dos iniciativas que partieron de abajo a arriba, de la dirección de la unidad de tecnología, no del Ministro ni del Secretario de Estado. Una, con el estándar xbrl de reporting financiero que ya estaba utilizando el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la firma electrónica, apoyándonos en la plataforma de arroba firma y la plataforma del servicio que nos daba la subsecretaria. Y con todo ello, hemos logrado que 700 entes territoriales no utilicen el papel". Directamente, "de su sistema de información generan en xbrl su estado financiero, lo firma el interventor o el funcionario que tiene asumida esa competencia y lo envía a los servidores de la Dirección General. No existe en ningún sitio soporte

papel. Hemos logrado ahorros no solo de la impresión, sino del archivo. A las delegaciones de hacienda ya no llegan en papel estos reportes". Blanco está convencido a la vista de los resultados obtenidos en su ministerio que "de abajo hacia arriba también se pueden lograr cosas, es un grano de arena, pero por ahí podemos empezar".

La calidad del informe realizado por Canon fue reconocido por la mayoría de los presentes, pero a éste, Pablo Burgos, le añadiría información relativa a los consumos energéticos equivalentes, tales como que "para producir el papel que consumimos se necesita la energía equivalente a la producida por una central nuclear durante dos o tres meses o la de una central térmica durante un año y medio". También señaló como se conseguiría un ahorro significativo de papel "digitalizando toda la información archivada, y que todo lo nuevo ya fuera ya se hiciera en este formato". Contó su experiencia en el Ministerio de Industria, donde "aunque también se pueden imprimir los documentos, mucha gente que era reacia al principio, ya ha tomado conciencia de las ventajas de consultar electrónicamente y hace uso de la documentación digitalizada".

Concluyó el debate José Manuel Cervera felicitando a ASTIC, asociación que considera "está en uno de sus mejores momentos, que es reconocida como un Think Tank en el sector" y recordando cómo el objetivo con el que diseñó el evento era lograr que "saliéramos con una cierta conciencia medioambiental". 