

MARTA MUÑOZ

Directora de Análisis y Operaciones de IDC España

El dato: Activo clave en el nueva economía digital

Predecir que en unas elecciones generales determinado partido político podrá llegar a alcanzar 137 escaños es una cosa. Predecir que alcanzará esos escaños partiendo de un número mucho menor en las anteriores elecciones y basándose en recuperación del voto perdido o indeciso y en la capacidad de técnicas de analítica de datos para convertir este voto en voto útil es, cuanto menos, una labor encomiable.

En las elecciones Generales del 26 de junio de 2016 esto fue precisamente lo que hizo El Grupo Messina, empresa estadounidense de consultoría estratégica, contratada por el Partido Popular precisamente con ese objetivo. Concretamente, analizando y cruzando datos de votos perdidos o indecisos, con las reacciones de los potenciales votantes en redes sociales, por ejemplo, a acciones específicas o concretas, todo ello a nivel regional, el Grupo Messina logró alcanzar el objetivo de los 135 escaños que predecían a principio de campaña.

Lo que este ejemplo pone de manifiesto, no es más que la capacidad y el potencial de los datos, bien analizados y cruzados con diferentes herramientas a nuestro alcance, para

ayudarnos a obtener los objetivos que nos proponemos, ya sean ingresos, clientes o escaños.

Los datos son, en realidad, uno de los activos más importantes con los que cuenta una empresa (pública y privada).

Pero también es uno de los activos más infrautilizados en la actualidad. De acuerdo a estudios de IDC, menos del 1% de los datos corporativos son datos accionables. El resto es lo que se conoce como dato oscuro o no utilizable. Existe, pero no se hace nada con él.

De acuerdo a IDC, algunas de las razones por las que las empresas no sacan aún el máximo provecho a estos datos –el conocido Big Data– están relacionadas con el desconocimiento del usuario de tecnología en

la empresa a la hora de llevar a cabo proyectos sobre Big Data.

El usuario final de esta tecnología, de estas soluciones, desconoce en muchos casos la complejidad que puede suponer un proyecto de Big Data en aspectos como: el uso exacto de la solución; el ROI concreto asociado al proyecto; los tiempos necesarios para llevar a cabo el proyecto; los recursos y capacidades necesarias tanto interna como externamente para emprender dichos proyectos, etc.

Es labor de los proveedores de tecnología adaptar su mensaje, de forma que ayude a responder a estas preguntas del usuario de tecnología, de manera que el mensaje sea lo suficientemente claro tanto para los directivos de sistemas como para los directivos de las distintas líneas de

negocio, cada vez más involucrados en la toma de decisiones de tecnología y en su uso. De acuerdo con los últimos datos de la Encuesta sobre Transformación Digital de IDC, en 2016 en España un 70% de las iniciativas de Transformación están co-lideradas por Línea de Negocio, tales como marketing, financiero y comercial, y Departamento de Sistemas.

Para el Sector Público en particular, Big Data es una herramienta transformacional, sobre todo cuando incorporamos el componente de IoT en la ecuación y el crecimiento exponencial de los datos que las distintas soluciones de IoT pueden generar. Pensemos en soluciones de alumbrado inteligente, aparcamiento inteligente, cruce y analítica de datos de pacientes con fines preventivos, y muchas otras aplicaciones de tecnología y Big Data con un impacto importante en la sociedad y en los agentes públicos involucrados en la recolección, análisis y procesos relacionados con esos datos.

Pero al mismo tiempo que se incorporan soluciones nuevas de Big Data en los procesos de las Administraciones Públicas, por ejemplo, ha de adaptarse la capacidad del empleado público para saber utilizar dicha tecnología y poderle sacar el mayor rendimiento. Hay que llevar a cabo una labor de formación y apoyo importante, a día de hoy por parte de los proveedores de tecnología, para poder garantizar no solo el uso de la tecnología, sino la consecución del objetivo que dichas soluciones pueden suponer para el conjunto de la sociedad. *

